**Obrazac za podnošenje ponuda - Usluge**

|  |
| --- |
| **Naziv tendera:**  **Nabavka usluge publiciteta, promocije i komunikacije u okviru realizacije Projekta razvoja graničnog prelaza Kübekháza – Rabe**REFERENTNI BROJ:  **HUSRB/1601/21/0003. 5.6.1., 5.6.2., 5.6.3. I 5.6.4.** |

1. **INFORMACIJE O PONUĐAČU**

|  |  |
| --- | --- |
| Podnosi:  | Ime/imena i adresa/adrese pravnog/pravnih lica koja su podnela tender |
| Ponuđač |  |
| Zakonski zastupnik |  |
| PIB/matični broj[[1]](#footnote-1) |  |
| Nacionalnost |  |
| Adresa |  |
| Telefon/e-mail |  |
| Kontakt osoba |  |
| Bankovni podaci | Ime vlasnika bankovnog računa: Broj bankovnog računa: Ime banke: SWIFT kod: IBAN:  |

1. **IZJAVA PONUĐAČA**

Ja, dole potpisani, ovim potvrđujem da su usluge ponuđene ovim tenderom u potpunosti u skladu sa specifikacijama koje zahteva naručilac. Detaljan opis ponuđenih usluga se nalazi u narednom odeljku.

Pored toga, potvrđujemo da naša organizacija/kompanija u potpunosti ispunjava uslove za pružanje usluga po ugovoru koji se finansira sredstvima Evropske unije. Potvrđujemo da se ne nalazimo ni u jednoj od situacija koja bi nas isključila iz nadmetanja u tenderima koje finansira EU, kao što je navedeno u tački 2.3.3 PRAG priručnika.

Takođe, pristajemo da se pridržavamo etičkih principa navedenih u tački 2.4.14 PRAG priručnika.

1. **TEHNIČKA I FINANSIJSKA PONUDA**

Ponuđači su u obavezi da dostave tehničku ponudu u skladu sa zahtevima koje je naveo naručilac u Tehničkim informacijama (Tačka 2) Zahteva za ponudu. Ponuđači se podstiču da obezbede detalje o planiranim uslugama, uključujući detaljne specifikacije.

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv aktivnosti 1*:* *Ažuriranje informacija o projektu na sajtu JP „Zavod za urbanizam Vojvodine“*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti | Predloženi vremenski okvir  | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Ažuriranje informacija o projektu na sajtu sajtu JP „Zavod za urbanizam Vojvodine“, www.zavurbvo.co.rs i formiranje posebne stranice za ovaj projekat u skladu sa definisanim projektnim zadatkom (srb/eng)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 2*:* *Ažuriranje informacija o projektu na fejzbuk stranici JP „Zavod za urbanizam Vojvodine“*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti | Predloženi vremenski okvir  | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Ažuriranje informacija o projektu na fejzbuk stranici Zavoda za urbanizam vojvodine**https://www.facebook.com/JP-Zavod-za-urbanizam-Vojvodine-Urban-and-Spatial-Planning-Institute-of-Vojvodine i formiranje posebne stranice za ovaj projekat (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 3*:* *Usluge izrade video klipa/ PR filma o projektu***  | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada video klipa/ PR filma o projektu u trajanju od 7-10 min. i njegovo emitovanje (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 4*:* *Izrada nalepnica sa znakom projekta 90x50mm*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada nalepnica sa znakom projekta 90x50mm (100 komada) (eng)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 5*:* *TV gostovanje*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *TV gostovanje/prilog* *6 TV priloga na regionalnoj TV stanici (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 6*:press clipping*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *press clipping (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 7*:* *organizovanje preskonferencija*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *3 preskonferencije za regionalne predstavnike štampe (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 8*:* *Radio gostovanje*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Radio gostovanje/prilog* *2 radio nastupa na regionalnoj stanici (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 9*:* *Članci u štampanim medijima*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Članci u štampanim medijima-**3 članka u reginalnim novinama (srb)* |  |  |  |  |  |
| **Naziv aktivnosti 10*. Izrada brošura*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada 1000 komada dvojezičnih brošura A5 formata uključujući i uslugu dizajna* *Hu/srb* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 11: Izrada lefleta*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada1000 komada* *trojezičnih lefleta A4 formata uključujući i uslugu dizajna* *Hu/srb/eng* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 12: Izrada promo materijala-******brendirane olovke*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada promo materijala:**brendirane olovke-plastične 200 komada Hu/srb* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 13: Izrada promo materijala- papirne fascikle*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada promo materijal: papirne fascikle-200 komada* *Hu/srb* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 14: Izrada promo materijala- notesi*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada promo materijala**Notesi A5 format/100 listova/spirala-200 komada Hu/srb* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 15: Izrada promo materijala- šolje*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada promo materijala:**Šolje100 komada Hu/srb* |  |  |  |  |  |
| **Naziv *aktivnosti 16: Izrada vizuelnog identiteta projekta*** | **Finansijska ponuda** |
| Opis očekivanih rezultata koje je potrebno ostvariti  | Predloženi vremenski okvir | Predloženi inputi (ukoliko je to primenjivo) | Neto cena(valuta) | PDV(valuta) | Bruto cena(valuta) |
| *Izrada vizuelnog identiteta projekta u skladu sa Smernicama za projekte za sprovođenje mera informisanja i promovisanja (http://www.interreg-ipa-husrb.com/srb/downloads-menu/husrb1601-i-husrb1602-smernice-za-projekte-za-sprovodjenje-mera-informisanja-i-promovisanja-azurirane-smernice/)Hu/srb/eng* |  |  |  |  |  |
| **Finansijska ponuda - UKUPNO** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ime ovlašćenog potpisnika |  |
| Potpis |  |
| Datum |  |

1. Gde je to primenjivo. Za fizička lica navesti broj lične karte, pasoša ili sličnog dokumenta [↑](#footnote-ref-1)