|  |
| --- |
| **Ime i adresa naručioca: JP „Zavod za urbanizam Vojvodine“, Novi Sad, Železnička 6/III**  **Naziv tendera**  **Nabavka usluge publiciteta, promocije i komunikacije za potrebe realizacije projekta za razvoj graničnog prelaza** **Kübekháza – Rabe**  **Referentni broj: HUSRB/1601/21/0003. 5.6.1., 5.6.2., 5.6.3. I 5.6.4.**  **Datum raspisivanja tenderske procedure 28.10.2017.** |

**Zahtev za ponudu - Usluge**

1. **INFORMACIJE O PODNOŠENJU TENDERSKIH PONUDA**

Predmet ugovora:

Predmet ovog tendera je:

**Nabavka usluge publiciteta, promocije i komunikacije za potrebe realizacije projekta za razvoj graničnog prelaza** **Kübekháza – Rabe**

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda :

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda je: **06.11.2017. do 10.00 časova**

Obaveštenje o dodeli ugovora:

Najpovoljniji ponuđač će biti obavešten o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi.

Adresa i način podnošenja tenderskih ponuda:

Ponuđači će podneti svoje tenderske ponude koristeći priloženi **obrazac za podnošenje ponuda.** Tendersku ponudu je potrebno podneti u **jednom originalnom primerku.** Naručilac će odbaciti sve ponude ponuđača koji ne koriste propisani obrazac za podnošenje ponuda.

Tenderske ponude moraju biti podnete u zapečaćenim kovertama, koje treba da sadrže sledeće informacije:

* Ime i adresa ponuđača

- Naziv tendera: Nabavka usluge publiciteta, promocije i komunikacije

* Referentni broj: **HUSRB/1601/21/0003** 5.6.1., 5.6.2., 5.6.3. i 5.6.4.
* Rečenicu: "Ne otvarati pre sastanka za otvaranje ponuda"

Tenderske ponude mogu biti dostavljene lično, poštom ili kurirskom službom na sledeću adresu:

JP „Zavod za urbanizam Vojvodine“, Novi Sad

Železnička broj 6/III

Tamara Zelenović Vasiljević

Podsećaju se ponuđači da ponude dostavljene lično naručiocu moraju biti dostavljene do gore navedenog roka. U suprotnom, ponuda će biti automatski odbijena.

1. **TEHNIČKE INFORMACIJE**

**Odgovornost i obaveze ponuđača**

Od ponuđača se očekuje da pruže dole navedene usluge. U svojoj tehničkoj ponudi, ponuđači mogu navesti više detalja o pružanju usluga, u skladu sa dole navedenim zahtevima.

Pravo učešća imaju ponuđači koji ispunjavaju sledeće uslove:

* Da ima iskustva u promociji minimum jedan EU projekta (kao dokaz min. 1 referenca o realizovanoj usluzi);
* Da ima kapacitet da obezbedi medijske objave u medijima sa regionalnom ili nacionalnom pokrivenošću (min. 1 referenca o saradnji sa medijskim kućama);
* Da ima prethodno iskustvo u produkciji promotivnih filmova na srpskom i engleskom jeziku (kao dokaz min. 1 referenca o produkciji promotivnih filmova na srpskom i engleskom jeziku);
* Da ima prethodno iskustvo u izradi internet prezentacija (min. 1 referenca o izradnji internet prezentacija);

Preliminarna tabela aktivnosti

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Događaj/Aktivnost | Mesto/ ciljne grupe | jezik | Okvirni rok implementacije ugovorne aktivnosti | Obaveza ponuđača |
| Ažuriranje informacija o projektu na sajtu Zavoda za urbanizam vojvodine  [www.zavurbvo.co.rs](http://www.zavurbvo.co.rs)  i formiranje posebne stranice za ovaj projekat | Vojvodina | Eng/srb | Od trenutka potpisivanja ugovora pa do kraja projekta a na osnovu dostavljenih informacija od strane naručioca | da |
| Ažuriranje informacija o projektu na fejzbuk stranici Zavoda za urbanizam vojvodine  <https://www.facebook.com/JP-Zavod-za-urbanizam-Vojvodine-Urban-and-Spatial-Planning-Institute-of-Vojvodine> i formiranje posebne stranice za ovaj projekat | Vojvodina | Srb | Od trenutka potpisivanja ugovora pa do kraja projekta a na osnovu dostavljenih informacija od strane naručioca | da |
| Izrada video klipa/ PR filma o projektu u trajanju od 7-10 min. i emitovanje | Vojvodina | srb | Izrada video klipa/ PR filma o projektu - tri meseca od trenutka zaključivanja ugovora  Emitovanje -od trenutka izradepromo filma pa do kraja posledweg izveštajnog perioda | da |
| Izrada nalepnica sa znakom projekta 90x50mm (100 komada) | Vojvodina | Eng | U roku od dva meseca od trenutka potpisivanja ugovora | da |
| TV gostovanje/prilog 6 TV priloga na regionalnoj TV stanici | Vojvodina i region | srb | U periodu od IV do IX izveštajnog perioda | da |
| 3 preskonferencije za regionalne predstavnike štampe | Vojvodina i region | srb | U periodu od IV do IX izveštajnog perioda | da |
| Press clipping | Vojvodina i region | srb | U periodu od IV do IX izveštajnog perioda | da |
| Radio gostovanje/prilog  2 radio nastupa na regionalnoj stanici | Vojvodina i region | srb | U periodu od IV do IX izveštajnog perioda | da |
| Članci u štampanim medijima  3 članka u reginalnim novinama | Vojvodina i region | srb | U periodu od IV do IX izveštajnog perioda | da |
| Izrada promo materijala:  brendirane olovke-plastične 200 komada | Vojvodina i region | Hu/srb | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora |  |
| Izrada promo materijal: papirne fascikle-200 komada | Vojvodina i region | Hu/srb | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora |  |
| Izrada promo materijala  Notesi A5 format/100 listova/spirala-200 komada | Vojvodina i region | Hu/srb | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora |  |
| Izrada promo materijala:  Šolje 100 komada | Vojvodina i region | Hu/srb | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora |  |
| Brošure  1000 komada dvojezičnih brošura A5 formata (uključujući i uslugu dizajna) | HU/SRB | Hu/srb | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora | da |
| Lefleti  1000 komada trojezičnih lefleta A4 formata (uključujući i uslugu dizajna) | HU/SRB | Hu/srb/eng | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora | da |
| Izrada vizuelnog identiteta projekta u skladu sa Smernicama za projekte za sprovođenje mera informisanja i promovisanja (http://www.interreg-ipa-husrb.com/srb/downloads-menu/husrb1601-i-husrb1602-smernice-za-projekte-za-sprovodjenje-mera-informisanja-i-promovisanja-azurirane-smernice/) | HU/SRB | Hu/srb/eng | U roku od 30 dana od trenutka potpisivanja ugovora |  |
| Interim report | Vojvodina | srb/eng | Pred kraj svakog izveštajnog perioda u kojem je bilo realizovanih aktivnosti, odnosno uz dostavljen racun | da |
| Final report | Vojvodina | srb/eng | U toku poslednjeg meseca projekta | da |

Ponuđač će pripremiti konačan izvještaj o realizaciji zadataka, na kraju ovog ugovora. Odobrenje finalnog izveštaja od strane Naručioca - Contracting Authority će biti osnova za donošenje konačne isplate.

Usluga će biti ugovorena za period od trenutka zaključenja ugovora (novembar 2017. godine) pa do poslednjeg meseca implementacije projekta (septembar 2019. godine), kao povremeni- part time posao, a ponuda se vrši za ukupnu sumu za kompletnu uslugu tehničke podrške.

Komunikacija između Naručioca- Contracting Authority i Ponuđača će biti preko ličnih kontakata, telefona i e-mail-a na engleskom ili srpskom jeziku.

1. **FINANSIJSKE INFORMACIJE**

Podsećamo ponuđače da je maksimalna raspoloživa vrednost ugovora 19.650 EUR .

Plaćanje za izvršenu uslugu može započeti nakon potpisivanja ugovora o realizaciji ove nabavke i biće realizovano fazno.

1. **DODATNE INFORMACIJE**

Pravilo o nacionalnosti

Ponuđači moraju poštovati pravilo o nacionalnosti navedeno u poglavlju 2.3.1 Praktičnog vodiča za nabavke i bespovratna sredstva za spoljne aktivnosti Evropske unije.

Poverljivost

Celokupna procedura evaluacije je poverljiva, u skladu sa pravilima Naručioca o pristupu dokumentima. Odluke evaluatora su zajedničke i donose se na zatvorenim sastancima. Evaluatori se obavezuju na čuvanje tajnosti. Evaluacioni izveštaji i pisana evidencija i dokumentacija su namenjeni samo za zvaničnu upotrebu i sa njima ne smeju biti upoznati ponuđači, niti bilo koja treća strana, osim Naručioca, Evropske komisije, Evropske službe za suzbijanje prevara i Evropskog suda revizora.

Neuspešni/uspešni ponuđači će biti informisani o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi. Procenjeno vreme za odgovaranje ponuđačima je 5 dana od krajnjeg roka za podnošenje tenderskih ponuda.

Kriterijumi za odabir

Ugovor će biti dodeljen onom ponuđaču koji je podneo administrativno i tehnički ispravnu tendersku ponudu i koja nudi najbolji odnos cene i kvaliteta. Tehnička ponuda će nositi 80% poena, a finansijska ponuda 20% prilikom procesa evaluacije.